

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

Алымбеков К.А.

КЭУ им. М.Рыскулбекова, Бишкек, Кыргызская Республика,
alymbekov.keu@rambler.ru

Аннотация: В статье представлен аналитический материал по нынешнему состоянию пищевого производства республики. Приводятся наиболее перспективные пути развития отрасли в качестве приоритетного сегмента экономики.

Ключевые слова: пищевые продукты, сельскохозяйственная продукция, продовольственное обеспечение, органические продукты, «зеленая экономика».

CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN KYRGYZSTAN

Alymbekov K. A.

Kyrgyz University of Economics named after M. Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyzstan

Abstract: The article presents analytical material on the current state of food production in the Kyrgyz Republic. The problems of formation of the food industry and the most perspective ways of development of the industry as a priority segment of the economy are considered in the article.

Key words: food products, food raw materials, agricultural products, food supply, organic products, "green economy".

В Кыргызской Республике одним из приоритетных сегментов экономики является переработка сельскохозяйственного сырья при органичном сочетании с производством пищевых продуктов, в совокупности формирующая пищевую промышленность. Кыргызстан в своем историческом прошлом считался аграрной страной, производство продукции агропромышленного сектора имело доминирующее место в развитии экономики, составив 42% от всего объема республиканского валового продукта и 40%- всего национального дохода [1].

До переходного периода к рыночной экономике пищевая промышленность республики развивалась в качестве самостоятельной отрасли, охватившая все регионы и являясь тем самым, основной базой их социального развития. В последующем, по мере укрепления т.н. «полноценной» рыночной экономики эта отрасль приведена в упадок и фактически прекратило свое существование. Доказательством этому является то что, все прежние 12 мясокомбинатов теперь не функционируют, из 6 сахарных заводов остались только два предприятия, перестали действовать многие крупные заводы и фабрики по производству хлебобулочных и кондитерских изделий, молочной продукции и плодоовощных консервов и т.д. На их местах появились пищевые предприятия, представляющие малый и средний бизнес, индивидуальное и частное предпринимательство. Несмотря на то, что их общее количество за последующие годы достигло 35-40 тысяч [2], по общему объему, ассортименту и качеству выпускаемой продукции они оказались не в состоянии стать альтернативой пищевой промышленности. По этой причине, в настоящее время, часто ее поменяют на понятия «перерабатывающая промышленность» или «пищеперерабатывающая промышленность». Такое обстоятельство обусловлено еще тем, что основные виды пищевой продукции производятся фермерскими хозяйствами (49,9-48,9%). Например, молоко-49,9, мясо-59,1, картофель-70,1, овощи-59,1 процентов, а объемы производства этих видов продукции в личных подсобных хозяйствах составляют от 28,3 до 38,7% [3].

В результате приведенных обстоятельств, возникла реальная угроза продовольственной безопасности страны, а единственным путем выхода из этой критической ситуации стало увеличение поставки импортных продовольственных товаров до 70-75% от всего объема их потребления.

Важным моментом в преодолении этой негативной для социально-экономической жизни республики ситуации: упадок сельского хозяйства → исчезновение пищевой промышленности → угроза продовольственной безопасности страны → рост импортных пищевых продуктов на потребительском рынке, явился принятие в январе 2013 года Национальной Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы [4]. В этом документе важным приоритетным направлением установлено восстановление и развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в качестве самостоятельной структуры экономики страны. Следовательно, по истечении четырех лет действия этого программного документа можно проанализировать его результаты и иметь определенное представление о состоянии пищевого производства республики в преддверии принятия новых идентичных программ на период до 2020 и 2040 годов.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики [2], производство пищевых продуктов за последнее пятилетие имело неравномерное положение (таблица1). Произошло это главным образом, ежегодным уменьшением количества предприятий по производству пищевых продуктов в 2016 году на 21,5% по сравнению с 2012 годом, т.е. в среднем в год прекращало своего существования каждое пятое предприятие. В свою очередь такая ситуация обуславливается недостаточностью и нестабильностью поставки сырьевых ресурсов на переработку и производство продовольствия.

Таблица 1
Производство основных видов пищевых продуктов в Кыргызской Республике

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий	354	340	290	279	278
Объем выпускемой продукции, млн. сом	21104,9	22332,9	24835,2	23129,3	24498,1
Производство, тонны: мясо и субпродукты	7244,5	8127,0	8342,8	10716,6	12453,9
колбасные изделия	2911,2	3617,6	3332,0	3038,0	3142,9
сливочное масло	2168,4	1991,1	2214,2	2112,7	3212,0
молоко обработанное	23035,3	21046,5	30707	31615,8	29934,5
сливки	31,3	23,3	14,1	62,2	528,5
сыры всех типов	2996,4	3256,0	3176,7	3615,7	4140,4
сахар-песок	13,2	25,1	20,1	24,1	66,8
масло растительное	13949,0	14073,6	13876,2	13840,9	11521,4
мучные кондитерские изделия	4910,7	6664,2	6586,2	5879,2	6171,4
сахаристые и шоколадные кондитерские изделия	2132,9	1328,9	1314,1	1115,0	1881,9
макаронные изделия	9801,9	9967,7	13348,9	15868,9	11721,8
мука из зерна	446500,0	432500,0	350600,0	273000,0	233000,0
хлеб свежий	109200,0	94900,0	106900,0	101400,0	63100,0

По видовой структуре, объемы производства и продовольствия также оказались неравномерными. Так, по сравнению с 2012 годом, в 2016 году увеличились объемы производства мяса и субпродуктов на 41,8, колбасных изделий на 7,4, сливочного масла на 7,9, молока на 23,0 и сыров на 27,4 процентов. Данный фактор объясняется ростом

поголовья продуктивного скота и возникновением новых предприятий по переработке мяса и молока. В тот же период, производство растительного масла уменьшилось на 17,6%, сахаристых и шоколадных кондитерских изделий на 11,8%, муки всех видов на 47,2%, хлеба свежего на 42,3%, что вызвано состоянием полного упадка маслобойной, кондитерской и хлебобулочной отраслей пищевой промышленности.

Анализ показывает, что на продовольственном рынке Кыргызстана важнейшим поставщиком пищевых продуктов является аграрный сектор. Данные таблицы 2 показывают [2], что основные виды сельскохозяйственной продукции, составляющие повседневный рацион питания населения, в течение 2012-2016 гг. производились в нарастающих объемах и способствовали в значительной степени стабильного рыночного ассортимента продуктов питания. С другой стороны, схема продвижения основной сельскохозяйственной продукции «поле + ферма + рынок + потребитель» в определенной степени оказывала негативное воздействие на регулярность ресурсного обеспечения перерабатывающих предприятий. В этой связи уместно отметить и следующее положение. Дело в том, что значительный объем сельскохозяйственной продукции в республике производится в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Например, в 2016 году от общего объема сельхозпродукции этими хозяйствами произведено: сахарная свекла – 85,1; картофель – 67,0; овощи – 63,9; мясо в убойном весе – 49,5; молоко сырое – 49,4; яйцо куриное – 71,4 процента.

Таблица 2
Производство основных видов сельскохозяйственной продукции
в хозяйствах всех категорий (тысяч тонн)

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Зерно, очищенное	1333,8	1700,9	1327,5	1723,1	1728,1
Сахарная свекла	102,0	195,4	173,6	183,2	705,1
Картофель	1312,7	1332,0	1320,7	1416,4	1388,4
Овощи	865,9	881,5	919,7	1052,1	1069,3
Мясо, в убойном весе	192,3	193,2	204,1	208,3	212,4
Молоко сырое	1382,4	1408,2	1445,5	1481,1	1524,6
Яйцо куриное, млн. шт.	418,0	422,3	445,8	432,9	469,7

В личных подсобных хозяйствах граждан в 2016 году указанные виды продукции произведены примерно в тех же объемах, т.е., в пределах 38,5 – 50,0 процентов, тогда, как государственные и коллективные хозяйства производили мясо в убойном весе 1,0, молока сырого – 0,6 и яиц около 28,0 процентов.

Приведенный анализ показывает, что в настоящее время в производстве пищевых продуктов отсутствует индустриальная база, следовательно, потребительский рынок со стороны отечественных товаропроизводителей заполнен продукцией в сырьевом варианте, без применения современной технологии переработки.

В то же время, потребительская корзина населения республики «заполнены» продуктами питания разнообразного ассортимента импортного происхождения. Их удельный вес достиг в общем объеме потребляемых пищевых продуктов 70-75%, что является, как было выше отмечено, угрозой на продовольственную безопасность страны.

Возобновление и развитие пищевой отрасли экономики имеет для Кыргызстана особое значение, поскольку, в качестве члена Евразийского экономического Союза (ЕАЭС) с 12 августа 2015 года, республика на этот региональный рынок будет поставлять в основном продовольственные товары. Для этого имеются такие объективные предпосылки, как благодатные природно-климатические условия для

развития животноводства, растениеводства, плодоводства и бахчеводства; около 63% населения живет в сельской местности и занимается на фермерских, крестьянских или личных приусадебных хозяйствах. Одновременно Правительством принимаются вполне активные меры по созданию во всех регионах испытательных лабораторий для последующей выдачи сертификатов соответствия международного статуса, логистических центров по упаковке и хранению продовольственных продуктов, по обучению персонала, осуществляющие контроль над качеством и безопасности экспортно-импортных товаров.

Несмотря на это, состояние пищевой отрасли республики еще не достигло уровня, при котором смогла бы стать потенциальным поставщиком продовольственных продуктов в устойчивом режиме на рынок не только ЕАЭС, но и других стран, в том числе Европейского Союза в рамках Всеобщей схемы преференций (ВСП+), предоставленной Кыргызской Республике с января 2017г.

На наш взгляд, приведенные выше проблемы в сфере производства пищевых продуктов могли бы быть разрешены в ближайшей перспективе осуществлением комплекса политических, управлеченческих, технологических и информационно-коммуникативных мер по следующим направлениям:

- усовершенствование политики продовольственной безопасности с учетом реального сырьевого, производственно-технологического, экспортно-импортного потенциала и среднегодовых физиологических норм потребления пищевых продуктов населением страны;
- разработка и введение в действие законодательно-нормативных документов по развитию пищевого сектора экономики под одним органом государственного (государственно-частного) управления;
- активизация работ по созданию укрупненных хозяйств и предприятий по производству сельскохозяйственного сырья и продовольственной продукции;
- включение сельских товаропроизводителей в единый кластер по производству пищевых продуктов;
- закрепить место республики среди стран ЕАЭС как поставщика на их рынок продовольственных товаров высокого качества, с гарантированной безопасностью, широкого ассортимента и с брендом органических, экологически чистых и эксклюзивных продуктов;
- возобновить повсеместную, целевую подготовку специалистов высшего и среднего звена, имеющих квалификации по технологии производства, контролю и слежению за качеством продовольственной продукции;
- пересмотреть статус пищевого производства как самостоятельной отрасли, приоритетной в экономическом и социальном развитии страны.

Использованная литература

1. Мусакожоев Ш.М., Камчыбеков Т.К., Жапаров А.У. Экономика Кыргызстана за 25 лет. – Б.: Туар, 2016. – 400 с.
2. Кыргызстан в цифрах: Стат. сборник: – Б.: Нацстатком, 2016. – 356 с.
3. Жумабаев Ж., Джайлар Дж.Е., Мардалиева Л.А. Экономическое регулирование аграрного сектора//Национальная экономика Кыргызской Республики: проблемы и перспективы развития. Под общ. ред. Т.К. Камчыбекова. – Б.: КЭУ, 2015. – С. 159-176.
4. Национальная стратегия устойчивого развития КР на период 2013-2017 годы: Указ Президента КР от 21.01.2013 г., – № 11.
5. Ташбаев А.М. Развитие внешней торговли и продовольственного рынка в условиях Евразийского экономического союза // Вестник КЭУ, – Б., 2016. № 3(37). – С.174-178.