

## СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

Топалиди В.А.<sup>1</sup>, Маткеримов Т.Ы.<sup>2</sup>, Советбеков Б.С.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> ООО УНЦ «BILIMINTERTRANS» Ташкент, Узбекистан

<sup>2</sup> Кыргызский государственный технический университет, Бишкек, Кыргызстан

<sup>3</sup> Кыргызско-Российский-Славянский университет, Бишкек, Кыргызстан

*Аннотация:* Даны методы и средства управления товарными и информационными потоками, с целью минимизации издержек в процессах поставок сырья и готовых товаров.

*Ключевые слова:* логистика, сырье, товар, оптимизация затрат, спектр услуг.

## MODERN VISION OF LOGISTICS

Topalidi V.A.<sup>1</sup>, Matkerimov T.Y.<sup>2</sup>, Sovetbekov B.S.<sup>3</sup>

LLC UNC "BILIMINTERTRANS" Tashkent, Uzbekistan, [vat051246@gmail.com](mailto:vat051246@gmail.com)

<sup>2</sup>kyrgyz State Technical University, Bishkek, Kyrgyzstan, [talai.m@bk.ru](mailto:talai.m@bk.ru)

<sup>3</sup>kyrgyz-Russian-Slavic University, Bishkek, Kyrgyzstan, [bolot\\_s79@mail.ru](mailto:bolot_s79@mail.ru)

*Annotation:* Methods and tools for managing commodity and information flows are given in order to minimize costs in the supply of raw materials and finished goods.

*Key words:* logistics, raw materials, goods, cost optimization, range of services.

Глобализация экономики требуют постоянного совершенствования подходов, методов и средств управления товарными и информационными потоками, с целью минимизации издержек в процессах поставок сырья и готовых товаров. Одним из таких подходов является логистика. Представляется, что наиболее точным понятием логистики будет следующее: **Логистика - это наука и вид деятельности по оптимизации доставки товаров.** Соответственно, целью логистики является оптимизация затрат, времени и обеспечение безопасности доставки потока товаров (грузопотоков). Очевидно всем, что «без транспорта логистика мертва». В связи с этим не понятно почему во многих учебниках используют термин «Транспортная логистика», ведь без транспорта ее просто не существует, нельзя доставить товар до получателя. Не понятно также другие название логистики как «информационная логистика, складская логистика» и т.п. Информационные технологии, особенно современные, ускоряют процессы заключения договоров, позволяют отслеживать и корректировать весь технологический процесс доставки товаров от продавца до покупателя. Склады, терминалы выполняют свою функцию в логистике. Они являются товаротранспортными распределительными центрами, оказывающий услуги не только по складированию товаров различного назначения, перегрузки с одного вида транспорта на другой, но и предлагающие другой спектр услуг, который будет описан ниже. Транспорт, информационные технологии, терминалы необходимы как системы на которых основана логистика.

**Системы обеспечения логистики:**

Транспортное обеспечение логистики; Информационное обеспечение логистики; Складское обеспечение логистики; Сервисное обеспечение логистики; Финансовое обеспечение; Правовое обеспечение.

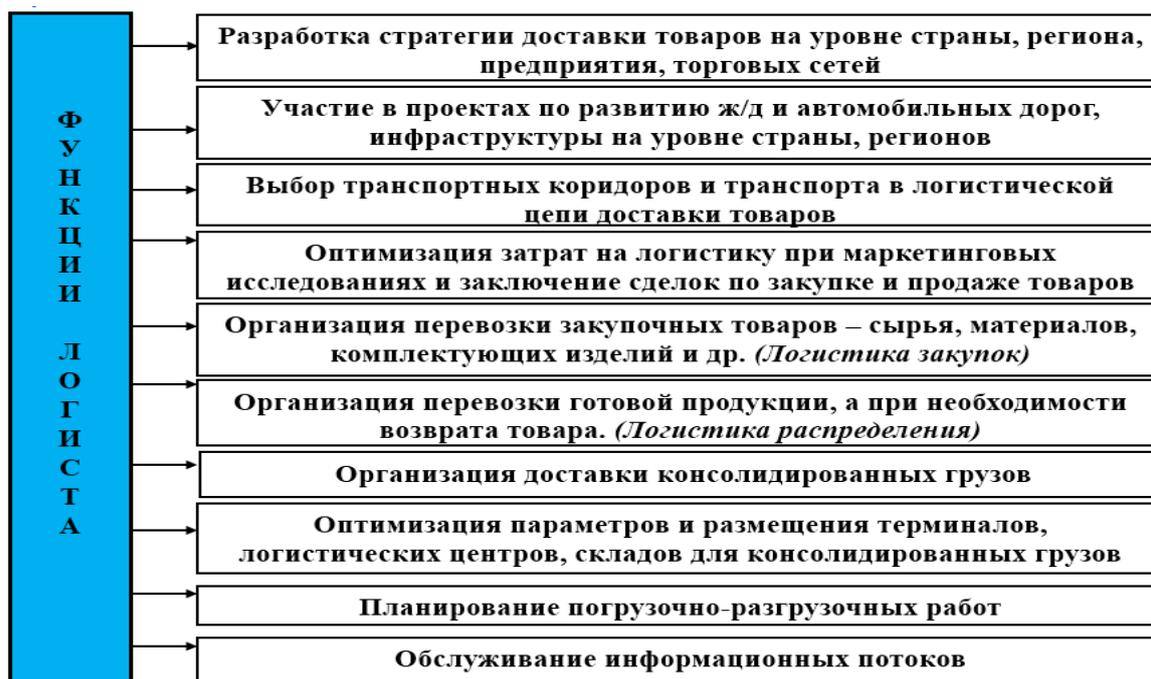
Правовое обеспечение логистики основывается на существующих конвенциях и соглашениях в области различных видов транспорта, двухсторонних и многосторонних межправительственных соответствующих соглашениях, национальных правилах грузовых перевозок.

**Различают следующие уровни логистики:** Макрологистика - на уровне страны, региона, крупных предприятий, компаний; Микрологистика - на среднем уровне завод, предприятия на мини уровне доставка пиццы и т.п.

**Логистические операторы формируются на базе:** экспедиторских компаний; компаний - перевозчиков; складских операторов; консалтинговых компаний; брокерских компаний; компаний, разрабатывающих или внедряющих информационное - программное обеспечение.

**Они разделяются на 2 категории:** компании с реальными физическими активами (asset based); компании, не имеющие реальных физических активов, которые действуют при оптимизации логистических систем как посредники (non-asset based).

Функции логиста предполагают глубокие знания при выполнении представ-ленной ниже номенклатуры работ



Представляется, что необходимо дать классификацию логистическим операторам. В настоящий момент такой классификации не существует. Рискнем предложить следующее:

**Логист высшей категории** - специалист умеющий разрабатывать логистические проекты, участвовать в разработке стратегии государства, региона,

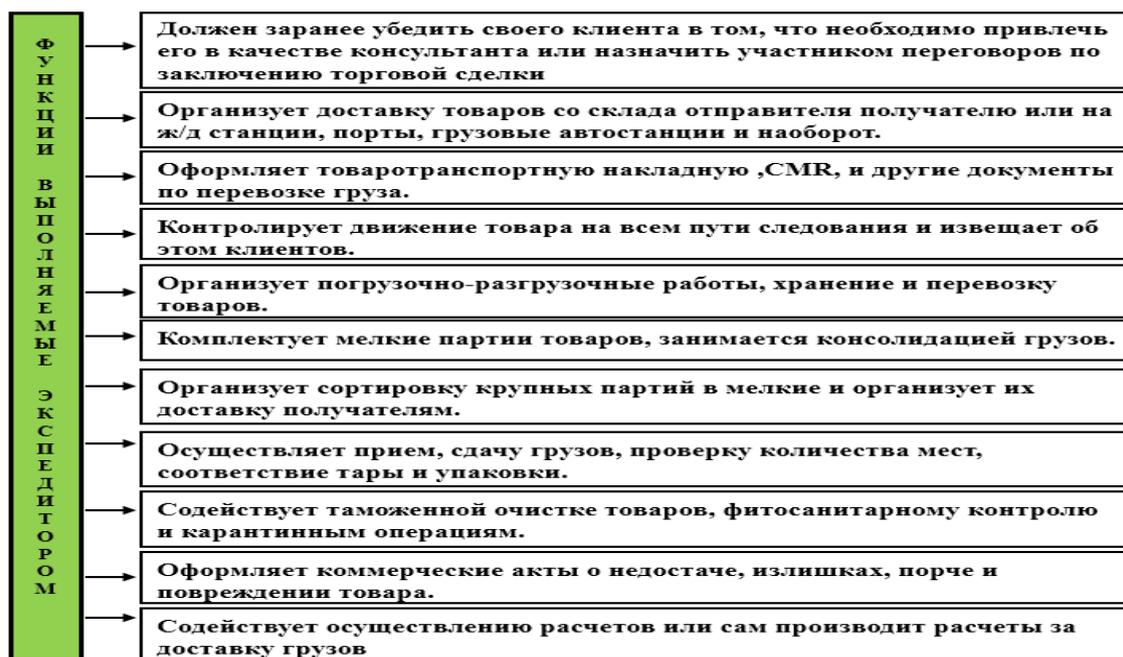
предприятия по повышению уровня логистики, минимизации затрат на доставку экспортных и импортных товаров, разработке логистических терминалов и т.п.

**Экспедитор - логист 1 категории** с функциями представленные ниже.

**Складской оператор - логист второй категории.**

В современном мире растет спрос на развитие логистических услуг, учитывая специфику логистических работ многие компании передают эти виды работ специализированным логистическим экспедиторским центрам, т.е. осуществляют аутсорсинг.

Функции современного экспедитора представляются следующим образом



Развитие логистики позволяет представить классификацию провайдеров логистических услуг следующим образом:

1. Узкофункциональные логистические посредники, покрывающие область рынка классических логистических услуг, — транспортные компании, экспедиторы, склады общего пользования, грузовые терминалы, таможенные брокеры, агенты, стивидорные и страховые компании, фирмы по оказанию информационно-консалтинговых услуг в области логистики.

2. 3 PL - провайдеры (third party logistics providers) - фирмы, оказывающие клиентам (промышленным, торговым или сервисным компаниям) комплексные логистические услуги. Провайдер становится функциональным звеном фирмы, поэтому его работа с клиентами обычно строится на основе средне- и долгосрочных контрактов.

От эффективности работы логистических провайдеров, существенно зависит цена конечной продукции на производстве. Если будут большие затраты на поставку сырья, комплектующих изделий и т.п., на производстве естественно вырастет цена продукции. Для отправителей сырья, комплектующих изделий - это товар, поэтому очень важно когда упоминают понятие логистика, необходимо

отмечать, что она занимается оптимизацией доставки товаров, т.е. минимизацией затрат и времени доставки, при обеспечении безопасности.

Часто встречается также термин «Производственная логистика». Такой логистики быть не может. Существуют тысячи производств, что там будут делать логисты? На предприятиях технологи и другие специалисты организуют производство того или иного товара. Экономисты производства ведут учет всех затрат, в том числе и на логистические услуги. На крупных предприятиях очень часто используются автотранспортные средства разной грузоподъемности, железнодорожные перевозки на небольшие расстояния, которое встроены в технологию производства, являются технологическим транспортом.

Специалисты, инженеры отдела закупок конкретного предприятия определяют номенклатуру и количество материалов, комплектующих изделий необходимых для производства, знают где производят данные товары по всему миру.

Логист работает до производства, способствует уменьшению затрат и обеспечивает бесперебойную доставку товаров- материалов, сырья, комплектующих изделий на производство. Такой вид логистики называют логистика закупок.

Логистика распределения - это другой вид логистики, который связан с доставкой готовых товаров предприятия до дилеров, торговых сетей, покупателей, потребителей на другом производстве.

Руководители предприятий и торговых сетей выбирая ту или иную логистическую компанию для обеспечения доставки сырья, материалов, комплектующих изделий для своего производства, товаров для торговли основываются на следующие основные критерии:

1. Репутация компании
2. Надежность и безопасность доставки
3. Минимальные расходы на доставку
4. Быстрота и чёткость реагирование на запросы заказчика

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций составляют от 50% до 90% от суммы общих затрат, поэтому транспорт представляет собой главное звено логистической системы.

С позиции логистики транспортировку можно определить, как логистическую функцию, связанную с перемещением материального потока определенным транспортным средством в логистической цепи, и состоящую из множества логистических операций.

Транспортный сервис должен обеспечить доставку груза обусловленного качества в заданное место и время, с минимальными затратами. Поэтому потребители транспортных услуг выбирают такие виды транспорта и способы транспортировки, которые обеспечивали бы наилучшее качество логистического сервиса.

Транспортный сервис в современных условиях включает в себя не только собственно перевозку грузов от поставщика потребителю, но и большое

количество экспедиторских, информационных операций, услуг по страхованию, охране, таможенной очистке грузов. Каждый из видов транспорта имеет конкретные особенности с точки зрения логистического менеджмента, достоинства и недостатки, определяющие возможности его использования в логистической сети. Ниже в таблице представлены факторы, влияющие на выбор транспорта.

Экспертная оценка значимости различных факторов показывает, что при выборе транспорта основными являются следующие: надежность соблюдения графика доставки; время доставки; стоимость перевозки.

Факторы, влияющие на выбор вида транспорта	Время доставки	Частота отправок груза	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Способность доставить груз в любую точку территории	Стоимость перевозки
Вид транспорта						
Железнодорожный	3	4	3	2	2	3
Водный	4	5	4	1	4	1
Автомобильный	2	2	2	3	1	4
Трубопроводный	5	1	1	5	5	2
Воздушный	1	3	5	4	3	5

В Узбекистане впервые логистический подход к организации перевозочного процесса автотранспортом был применен в 1963г. и связан с организацией Республиканского управления междугородних автоперевозок «Узмежгоравтотранс», для перевозки консолидированных грузов. В начале на базе крупных автохозяйств в Ташкенте, Ангрене, Андижане, Самарканде, Бухаре были созданы 5 транспортно-экспедиционных автопредприятий с грузовыми контейнерными станциями. В 1968 году дополнительно были организованы:

- к ранее существующим 5-ми грузовым автостанциям, открыты 3 новых в городах Карши, Ургенче, Нукусе, а также 7 транспортно-экспедиционных агентств в городах Джизаке, Катта-Кургане, Навои, Шахризабде, Сырдарье, Алмалыке, Бекабаде;
- на грузонапряженных автомобильных дорогах сформированы 36 контрольно-диспетчерских постов по загрузке порожних автомобилей в попутном направлении;
- в основных городах республики (Ташкент, Коканд, Самарканд, Фергана, Андижан, Нукус), непосредственно на крупных предприятиях, где концентрируются грузы, было создано 17 опорных диспетчерских пунктов, производящих предварительную комплектацию и подготовку грузов к перевозке по всем направлениям, непосредственно на складах грузоотправителей;
- в управлении «Узмежгоравтотранс», на Ташкентской грузовой автостанции, 7-ми контрольно-диспетчерских и опорных пунктах, а также в 6-ти диспетчерских точках Кокандской и Самаркандской грузовых автостанций были установлены радиостанции, связывающие КДП и диспетчерские пункты у грузоотправителей с грузовыми автостанциями;

- создана Центральная Диспетчерская Служба (ЦДС), через которую производилась координация работы грузовых автостанций и агентств Республики, а также осуществлялся контроль за работой автотранспорта на линии.

Развитие новых технологий доставки товаров автотранспортом, которые внедрялись более 50-ти лет назад реально показывают, что логистика начинала свое развитие именно с оптимизации перевозочного процесса, транспортного обеспечения предприятий и экономики стран в целом.