

УДК.: 330.552 691

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Атаходжаев Ш.Х., Бочарова Г.Ю.

КГУСТА им. Н.Исанова, Бишкек, Кыргызстан, [eakr.info@gmail.com](mailto:eakr.info@gmail.com)

**Аннотация:** Рассмотрены вопросы обеспечения потребности промышленности в строительных изделиях и конструкциях по относительно приемлемой стоимости.

**Ключевые слова:** керамическая плита, энергоносители, строительная керамика, потребление, волластонит, импортированная продукция.

### ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE CERAMIC INDUSTRY MARKET TILES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Atakhodjaev Sh.Kh., Bocharova G.Yu.

Kyrgyz state University of construction, transport and architecture, Bishkek, Kyrgyzstan

**Annotation:** The issues of ensuring the needs of the industry in construction products and structures at a relatively affordable cost are considered.

**Key words:** ceramic plate, energy carriers, construction ceramics, wollastonite, imported products, consumption.

Одной из основных проблем в строительном комплексе в настоящее время является обеспечение потребности промышленности и населения в строительных материалах, изделиях и конструкциях по относительно приемлемой стоимости. Увеличение затрат на производство строительной продукции, повышение стоимости энергоносителей, транспортных и коммунальных услуг привело к снижению выпуска и потребления основных ее видов. Данная проблема особенно обострилась после разрыва экономических связей с регионами, традиционно поставляющими отдельные виды продукции или сырье для ее производства.

Вместе с тем Кыргызстан обладает мощной минерально-сырьевой базой для развития собственного производства различных видов строительных материалов, в том числе и тонкой строительной керамики, которая в основном ввозится из ближнего и дальнего зарубежья.

Запасы месторождений многих ископаемых могут обеспечить не только внутренний рынок, но и экспортироваться в ближнее зарубежье.

Применение местных керамических материалов, позволяет расширить сырьевую базу строительства, экономить материальные, энергетические и другие ресурсы, тем самым удешевить получаемую продукцию. Решение этой задачи должно осуществляться с проведением тщательного изучения каждого из новых видов сырья с учетом рациональной области применения и необходимости грамотного их использования [1]. В настоящее время в республике жилой фонд составляет 85...200 тыс. м<sup>2</sup> (табл.1), [2].

Таблица 1  
Обеспеченность населения жильем

	2004	2006	2008	2009
Весь жилищный фонд тыс. м <sup>2</sup>	63015	64055	70675	85200
Средняя обеспеченность населения жильем, м <sup>2</sup>	12,37	12,49	13,4	
*Темпы роста жилого фонда к 2004 году, %	100	101,65	112,15	135,20

\* - расчет исследования

При строительстве и ремонтных работах существенное место занимает выполнение отделочных работ с использование керамической плитки (табл.2) [2].

В настоящее время по данным Национального статистического комитета [3], импорт керамической плитки удовлетворяет 50 % имеющихся потребностей, и при этом цены на керамическую плитку достаточно высоки от 300 до 1500 сом за 1 м<sup>2</sup>, за счет дальности расстояний до 100 %, таможенных сборов 20 % и боя при транспортировке до 30 %. Странами экспортерами являются: Китай – 35 %, Белоруссия – 22 %, Россия – 25 %, Испания – 10 % и другие страны – 7 %.

Номенклатура: плитка для внутренней облицовки – 70 %, плитка для пола 20 %, плитка для наружной отделки 10 %.

Таблица 2  
Объем подрядных работ, выполненных строительными организациями

	2004	2006	2008	2009
1	2	3	4	5
Всего млн.сом	6043,1	7232,3	16369,3	
В том числе отделочные, млн. сом	1812,93	2169,69	4910,79	
* Потребность в керамической плитке, млн.м <sup>2</sup>	2,719395	3,254535	7,366185	0
* Темпы роста потребности в керамической плитке в % к 2004 г.	100	119,6786	270,8759	312

Кыргызстан находится в окружении регионов с растущей потребностью в импорте керамических стройматериалов, текущие совокупные размеры рынка керамической плитки в этих регионах в 2009 г. составили свыше 64 млн. м<sup>2</sup>.

Сырье, используемое для производства керамических материалов, а в частности керамической плитки, включает в себя такие материалы как глина, каолин, сиенит, песчаник, волластонит. Данные материалы могут быть использованы как готовый материал для строительства, а также как компонент для производства строительных материалов.

Практически все продукты (за исключением цемента) неконкурентоспособны на внешнем рынке и имеют плохие позиции по сравнению с импортированной продукцией на местном рынке, что говорит о неспособности наших компаний позиционировать свой продукт. Отрасль производства строительных материалов – одна из наиболее важных отраслей экономики, однако в Кыргызстане она пока не достигла должного уровня развития.

Промышленность строительных материалов зачастую называют индикатором инвестиционной активности. Растущий уровень инвестиций в промышленное и жилищное строительство позволит отрасли развиваться соответствующими темпами. Стоит отметить, что себестоимость строительства в Кыргызстане остается одной из самых высоких среди стран СНГ, основной причиной этого является дороговизна строительных материалов в республике. Ассортимент и объем производства отечественных материалов не полностью удовлетворяет потребности современного строительства, а их нехватка на рынке покрывается импортной продукцией, большую долю высокой стоимости, которой составляют транспортные издержки. Необходимость развития собственного производства строительных материалов в Кыргызстане представляется очевидной.

В Кыргызстане отсутствуют заводы по производству керамической плитки.

Строительство завода по производству керамической плитки мощностью 100 – 400 тыс. м<sup>2</sup> в год, на территории КР позволит использовать местные сырьевые и трудовые ресурсы, что будет способствовать реализации программ социального и экономического развития КР, поддержать отечественного производителя и создать новые рабочие места (только завод создаст от 40 до 200 мест), а также увеличить ВВП на 0,2 - 0,25 % в год.

Таблица 3  
Прогноз макроэкономических показателей [3]

Показатели	Факт	Предвар. данные	Прогноз			
	1999		2000	2001	2004	2007
1	2	3	4	5	6	7
Номинальный ВВП (млн. сом)	48 744	62 203	71 257	101 006	136 260	184 332
Производство по отраслям в % к ВВП						
Промышленность	21,7	21,5	21,2	21,5	22,1	23,2
Импорт товаров и услуг в % к ВВП	56,4	49,1	48,2	43,2	40,6	42,0
Импорт керамической плитки, млн сом*				7,68	19,2	
Импорт керамической плитки в % к ВВП*				0,01	0,01	

Потребность в инвестициях составит 25,9 долл. США на 1 м<sup>2</sup> объема выпускаемой продукции.

Отечественное предприятие будет способствовать созданию конкурентной среды, и будет предъявлять современные требования к качеству продукции, новое предприятие займет 25-15 % от существующего рынка керамической плитки.

На данный момент отечественные предприятия способны обеспечить внутреннюю потребность лишь в строительных материалах первичной обработки. В настоящее время Кыргызстан импортирует даже такие виды стройматериалов, которые отечественные предприятия не только могут производить, но и обеспечивать ими внутренний рынок в достаточном объеме. Основной задачей, стоящей перед промышленностью строительных материалов, является организация выпуска высококачественных строительных материалов, изделий и конструкций, способных вытеснить аналогичную импортную продукцию на внутреннем рынке и быть конкурентоспособными на мировом рынке. В Кыргызстане должны развиваться элементы импортозамещения для отрасли производства строительных материалов, насыщения внутреннего рынка.

Промышленность строительных материалов в Кыргызстане имеет достаточно высокий потенциал для развития. Из факторов, благоприятствующих росту и развитию отрасли, можно выделить:

- общее улучшение экономической ситуации в стране;
- рост строительства, в особенности жилищного, динамичное развитие строительства;
- повышение внутреннего спроса в результате улучшения уровня жизни населения;
- наличие минерально-сырьевых ресурсов, используемых в производстве строительных материалов;
- развитие предпринимательства;
- благоприятная конъюнктура на отдельных товарных рынках;
- наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы.

Налаживанию экспортноориентированного производства может способствовать выгодное географическое расположение. В соседних республиках СНГ, за исключением России, производство высокотехнологичных строительных материалов отсутствует.

К факторам, сдерживающим развитие отрасли, относятся:

- высокая изношенность основных фондов, недостаток собственных финансовых средств для модернизации и технического перевооружения;

- общая техническая и технологическая отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- недостаток или полное отсутствие отечественных предприятий, производящих углубленную переработку сырья, использующих новые передовые технологии, что, в свою очередь, ставит казахстанских производителей в зависимость от конъюнктуры мирового рынка на импортируемые материалы, цены на которые подвержены значительным колебаниям;
- высокие транспортные издержки, в частности, высокие железнодорожные тарифы, повышающие стоимость готовой продукции;
- бюрократизм и в некоторых случаях непрозрачность госорганов;
- непрозрачность проводимых тендеров по государственным закупкам;

Обеспечение потребности как жилищного, так и промышленного строительства качественными, экономичными, экологически чистыми, современными видами строительной продукции и материалами требует разработки и осуществления ряда мер, в частности необходимо:

- реконструировать и модернизировать действующие, а также восстанавливать простоявшие производства в отрасли;
- свести к минимуму применение импортных строительных материалов при строительстве жилья за счет государственных средств;
- развивать ресурсную базу: обеспечить меры по внедрению более прогрессивных методов обработки сырья, применению передовых технологий, расширить проведение геологического изучения недр и геологоразведочных работ;
- оптимизировать и упростить процедуры лицензирования;
- развивать национальную систему стандартизации и сертификации – важный инструмент достижения и повышения конкурентоспособности отечественной строительной продукции, содействовать, проводить разъяснительную работу на предприятиях в части разработки и внедрения систем качества и экологического менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов ИСО;
- разрабатывать меры по освоению и внедрению новых эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий на предприятиях;
- увеличить бюджетное финансирование на научные исследования, совершенствовать нормативно-правовую базу по государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности, развивать исследования, направленные на разработку научноемких, ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, разработать систему привлечения зарубежных передовых технологий;
- урегулировать тарифы на железнодорожную перевозку грузов;
- развивать кооперационные связи с зарубежными предприятиями, проводить информационную работу по презентации перспективных отраслей промышленности строительных материалов в целях привлечения зарубежных инвестиций, налаживания сотрудничества в области передачи новых технологий;
- обеспечить налоговые и тарифные льготы предприятиям-производителям высококачественной конкурентной продукции, проводить разъяснительную работу среди предприятий касательно возможностей получения таких льгот.

### **Использованная литература**

1. Инвестиции в Кыргызской Республике, годовая публикация, НСК КР, Бишкек 2009.
2. Перепись населения и жилищного фонда КР 2009г. Основн.соц.-демографические характеристики населения и количество жилищных единиц НКС КР. – Б., 2009.
3. Основные направления социально-экономического развития КР до 2010 года.