

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Атаходжаев Ш.Х., Бочарова Г.Ю.

КГУСТА им. Н.Исанова, Бишкек, Кыргызстан, eakr.info@gmail.com

Аннотация: Рассмотрены вопросы обеспечения потребности промышленности в строительных изделиях и конструкциях по относительно приемлемой стоимости.

Ключевые слова: керамическая плита, энергоносители, строительная керамика, потребление, wollastonit, импортированная продукция.

ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE CERAMIC INDUSTRY MARKET TILES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Atakhodjaev Sh.Kh., Bocharova G.Yu.

Kyrgyz state University of construction, transport and architecture, Bishkek, Kyrgyzstan

Annotation: The issues of ensuring the needs of the industry in construction products and structures at a relatively affordable cost are considered.

Key words: ceramic plate, energy carriers, construction ceramics, wollastonite, imported products, consumption.

Одной из основных проблем в строительном комплексе в настоящее время является обеспечение потребности промышленности и населения в строительных материалах, изделиях и конструкциях по относительно приемлемой стоимости. Увеличение затрат на производство строительной продукции, повышение стоимости энергоносителей, транспортных и коммунальных услуг привело к снижению выпуска и потребления основных ее видов. Данная проблема особенно обострилась после разрыва экономических связей с регионами, традиционно поставляющими отдельные виды продукции или сырье для ее производства.

Вместе с тем Кыргызстан обладает мощной минерально-сырьевой базой для развития собственного производства различных видов строительных материалов, в том числе и тонкой строительной керамики, которая в основном ввозится из ближнего и дальнего зарубежья.

Запасы месторождений многих ископаемых могут обеспечить не только внутренний рынок, но и экспортироваться в ближнее зарубежье.

Применение местных керамических материалов, позволяет расширить сырьевую базу строительства, экономить материальные, энергетические и другие ресурсы, тем самым удешевить получаемую продукцию. Решение этой задачи должно осуществляться с проведением тщательного изучения каждого из новых видов сырья с учетом рациональной области применения и необходимости грамотного их использования [1]. В настоящее время в республике жилой фонд составляет 85...200 тыс. м² (табл.1), [2].

Обеспеченность населения жильем

Таблица 1

	2004	2006	2008	2009
Весь жилищный фонд тыс. м ²	63015	64055	70675	85200
Средняя обеспеченность населения жильем, м ²	12,37	12,49	13,4	
*Темпы роста жилого фонда к 2004 году, %	100	101,65	112,15	135,20

* - расчет исследования

При строительстве и ремонтных работах существенное место занимает выполнение отделочных работ с использованием керамической плитки (табл.2) [2].

В настоящее время по данным Национального статистического комитета [3], импорт керамической плитки удовлетворяет 50 % имеющихся потребностей, и при этом цены на керамическую плитку достаточно высоки от 300 до 1500 сом за 1 м², за счет дальности расстояний до 100 %, таможенных сборов 20 % и боя при транспортировке до 30 %. Странами экспортерами являются: Китай – 35 %, Белоруссия – 22 %, Россия – 25 %, Испания – 10 % и другие страны – 7 %.

Номенклатура: плитка для внутренней облицовки – 70 %, плитка для пола 20 %, плитка для наружной отделки 10 %.

Таблица 2

Объем подрядных работ, выполненных строительными организациями

	2004	2006	2008	2009
1	2	3	4	5
Всего млн.сом	6043,1	7232,3	16369,3	
В том числе отделочные, млн. сом	1812,93	2169,69	4910,79	
* Потребность в керамической плитке, млн.м ²	2,719395	3,254535	7,366185	0
* Темпы роста потребности в керамической плитке в % к 2004 г.	100	119,6786	270,8759	312

Кыргызстан находится в окружении регионов с растущей потребностью в импорте керамических стройматериалов, текущие совокупные размеры рынка керамической плитки в этих регионах в 2009 г. составили свыше 64 млн. м².

Сырье, используемое для производства керамических материалов, а в частности керамической плитки, включает в себя такие материалы как глина, каолин, сиенит, песчаник, волластонит. Данные материалы могут быть использованы как готовый материал для строительства, а также как компонент для производства строительных материалов.

Практически все продукты (за исключением цемента) неконкурентоспособны на внешнем рынке и имеют плохие позиции по сравнению с импортированной продукцией на местном рынке, что говорит о неспособности наших компаний позиционировать свой продукт. Отрасль производства строительных материалов – одна из наиболее важных отраслей экономики, однако в Кыргызстане она пока не достигла должного уровня развития.

Промышленность строительных материалов зачастую называют индикатором инвестиционной активности. Растущий уровень инвестиций в промышленное и жилищное строительство позволит отрасли развиваться соответствующими темпами. Стоит отметить, что себестоимость строительства в Кыргызстане остается одной из самых высоких среди стран СНГ, основной причиной этого является дороговизна строительных материалов в республике. Ассортимент и объем производства отечественных материалов не полностью удовлетворяет потребности современного строительства, а их нехватка на рынке покрывается импортной продукцией, большую долю высокой стоимости, которой составляют транспортные издержки. Необходимость развития собственного производства строительных материалов в Кыргызстане представляется очевидной.

В Кыргызстане отсутствуют заводы по производству керамической плитки.

Строительство завода по производству керамической плитки мощностью 100 – 400 тыс. м² в год, на территории КР позволит использовать местные сырьевые и трудовые ресурсы, что будет способствовать реализации программ социального и экономического развития КР, поддержать отечественного производителя и создать новые рабочие места (только завод создаст от 40 до 200 мест), а также увеличить ВВП на 0,2 - 0,25 % в год.

Таблица 3

Прогноз макроэкономических показателей [3]

Показатели	Факт	Предвар. данные	Прогноз			
	1999	2000	2001	2004	2007	2010
1	2	3	4	5	6	7
Номинальный ВВП (млн. сом)	48 744	62 203	71 257	101 006	136 260	184 332
Производство по отраслям в % к ВВП						
Промышленность	21,7	21,5	21,2	21,5	22,1	23,2
Импорт товаров и услуг в % к ВВП	56,4	49,1	48,2	43,2	40,6	42,0
Импорт керамической плитки, млн сом*				7,68	19,2	
Импорт керамической плитки в % к ВВП*				0,01	0,01	

Потребность в инвестициях составит 25,9 долл. США на 1 м² объема выпускаемой продукции.

Отечественное предприятие будет способствовать созданию конкурентной среды, и будет предъявлять современные требования к качеству продукции, новое предприятие займет 25-15 % от существующего рынка керамической плитки.

На данный момент отечественные предприятия способны обеспечить внутреннюю потребность лишь в строительных материалах первичной обработки. В настоящее время Кыргызстан импортирует даже такие виды стройматериалов, которые отечественные предприятия не только могут производить, но и обеспечивать ими внутренний рынок в достаточном объеме. Основной задачей, стоящей перед промышленностью строительных материалов, является организация выпуска высококачественных строительных материалов, изделий и конструкций, способных вытеснить аналогичную импортную продукцию на внутреннем рынке и быть конкурентоспособными на мировом рынке. В Кыргызстане должны развиваться элементы импортозамещения для отрасли производства строительных материалов, насыщения внутреннего рынка.

Промышленность строительных материалов в Кыргызстане имеет достаточно высокий потенциал для развития. Из факторов, благоприятствующих росту и развитию отрасли, можно выделить:

- общее улучшение экономической ситуации в стране;
- рост строительства, в особенности жилищного, динамичное развитие строительства;
- повышение внутреннего спроса в результате улучшения уровня жизни населения;
- наличие минерально-сырьевых ресурсов, используемых в производстве строительных материалов;
- развитие предпринимательства;
- благоприятная конъюнктура на отдельных товарных рынках;
- наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы.

Налаживанию экспортоориентированного производства может способствовать выгодное географическое расположение. В соседних республиках СНГ, за исключением России, производство высокотехнологичных строительных материалов отсутствует.

К факторам, сдерживающим развитие отрасли, относятся:

- высокая изношенность основных фондов, недостаток собственных финансовых средств для модернизации и технического перевооружения;

- общая техническая и технологическая отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

- недостаток или полное отсутствие отечественных предприятий, производящих углубленную переработку сырья, использующих новые передовые технологии, что, в свою очередь, ставит казахстанских производителей в зависимость от конъюнктуры мирового рынка на импортируемые материалы, цены на которые подвержены значительным колебаниям;

- высокие транспортные издержки, в частности, высокие железнодорожные тарифы, повышающие стоимость готовой продукции;

- бюрократизм и в некоторых случаях непрозрачность госорганов;

- непрозрачность проводимых тендеров по государственным закупкам;

Обеспечение потребности как жилищного, так и промышленного строительства качественными, экономичными, экологически чистыми, современными видами строительной продукции и материалами требует разработки и осуществления ряда мер, в частности необходимо:

- реконструировать и модернизировать действующие, а также восстанавливать простаивающие производства в отрасли;

- свести к минимуму применение импортных строительных материалов при строительстве жилья за счет государственных средств;

- развивать ресурсную базу: обеспечить меры по внедрению более прогрессивных методов обработки сырья, применению передовых технологий, расширить проведение геологического изучения недр и геологоразведочных работ;

- оптимизировать и упростить процедуры лицензирования;

- развивать национальную систему стандартизации и сертификации – важный инструмент достижения и повышения конкурентоспособности отечественной строительной продукции, содействовать, проводить разъяснительную работу на предприятиях в части разработки и внедрения систем качества и экологического менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов ИСО;

- разрабатывать меры по освоению и внедрению новых эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий на предприятиях;

- увеличить бюджетное финансирование на научные исследования, совершенствовать нормативно-правовую базу по государственной поддержке научной, научно-технической и инновационной деятельности, развивать исследования, направленные на разработку наукоемких, ресурсосберегающих и экологически чистых технологий, разработать систему привлечения зарубежных передовых технологий;

- урегулировать тарифы на железнодорожную перевозку грузов;

- развивать кооперационные связи с зарубежными предприятиями, проводить информационную работу по презентации перспективных отраслей промышленности строительных материалов в целях привлечения зарубежных инвестиций, налаживания сотрудничества в области передачи новых технологий;

- обеспечить налоговые и тарифные льготы предприятиям-производителям высококачественной конкурентной продукции, проводить разъяснительную работу среди предприятий касательно возможностей получения таких льгот.

Использованная литература

1. Инвестиции в Кыргызской Республике, годовая публикация, НСК КР, Бишкек 2009.
2. Перепись населения и жилищного фонда КР 2009г. Основн.соц.-демографические характеристики населения и количество жилищных единиц НКС КР. – Б., 2009.
3. Основные направления социально-экономического развития КР до 2010 года.