

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Жусупалиева А.Т.

Ошский технологический университет, Ош, Кыргызстан

Аннотация: *Определены особенности потребительского рынка в условиях глобального экономического кризиса в Кыргызстане.*

Ключевые слова: *потребительские товары, платежеспособный спрос, фонда накопления, фонда потребления, пропорциями производства, товарооборот.*

FEATURES OF THE CONSUMER MARKET IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS

Jusupaliev A.T.

Osh University of technology, Osh, Kyrgyzstan, eakr.info@gmail.com

Annotation: *The features of the consumer market in the context of the global economic crisis in Kyrgyzstan are determined.*

Key words: *consumer goods, effective demand, accumulation Fund, consumption Fund, production proportions, commodity turnover.*

Глобальный кризис 2009 года заставил Кыргызстан пересмотреть экономическую политику государства и принять ряд жестких мер в области денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики правительства. В частности, создана «антикризисная подушка» в размере 34 миллиардов сомов. Они будут направлены на стабилизацию макроэкономической ситуации, повышение доверия народа к банковской системе, укрепление устойчивости бюджета и платежеспособности населения. Это не допустит резких скачков цен на потребительские товары, особенно на продукты питания.

Таким образом, определение «спроса» и «потребности» в товарах – вещи разные. Они не просто соседствуют друг с другом, как взаимосвязанные рыночные понятия, но и взаимодействуют между собой. По отношению к «спросу» категория «потребности» является базовой и определяющей. Именно поэтому процесс развития потребностей и управления им служит в качестве методологической основы формирования спроса.

На базе научно обоснованной нормы потребления продуктов питания, например, в среднем на одного человека в год, легко определить потребность в них, ибо этот показатель умножаем на численность населения по отдельным населенным пунктам, районам, городам, областям и в целом по Кыргызстану.

Соответственно, можно рекомендовать бизнесменам, сколько закупать того или иного товара на мировом рынке. Наряду с физиологической потребностью каждого человека следует учитывать и действительный платежеспособный спрос местного населения.

Всем этим конкретно призвано заниматься Министерство экономического развития и торговли Кыргызской Республики. Важно изучить региональные

особенности формирования спроса населения и его фактические потребности в различных районах и городах.

На соотношение потребительского спроса и товарного предложения оказывают существенное влияние пропорции между долями *фонда накопления* и *фонда потребления* в национальном доходе.

Разумеется, фонд потребления по своей натурально-вещественной форме состоит преимущественно из потребительских товаров. Поэтому сокращение его доли вызывает превышение спроса и предложения. В свою очередь, они зависят от пропорции между ростом производительности труда и увеличением заработной платы. Это обусловлено тем, что рост производительности труда – один из важнейших факторов, от которого непосредственно зависят увеличение производства потребительских товаров. А, следовательно, размеры их предложения на национальном рынке и за рубежом.

В свою очередь, заработная плата является важнейшим источником формирования денежных доходов населения. Именно поэтому в значительной степени она определяет размеры его платежеспособного спроса.

В структуре розничного товарооборота доля продовольственных товаров составляет 53%.

Между тем, доля сельскохозяйственного производства в валовом внутреннем продукте республики составляет около 39-40%. Около 75% потребительских товаров вырабатывается с использованием сельскохозяйственного сырья.

Динамика розничной торговли продовольственными товарами в регионах Кыргызстана (млн. сом.) [1].

Таблица 1

	2003	2004	2005	2006	2007
Кыргызстан:	21267	26379	30754	37067	47296
В том числе области:					
1. Баткенская	650	841	1006	1237	1776
2. Жалал- Абадская	1635	1917	3309	4201	5241
3. Ысык-Кульская	1194	1185	1317	1788	2197
4. Нарынская	544	612	513	731	1191
5. Ошская	1540	2093	2380	2925	3872
6. Талаская	507	658	753	891	1207
7. Чуйская	4412	5230	6166	7110	8760
г. Бишкек	8393	11223	12493	15066	18428
г. Ош	2374	2621	2819	3119	4624

Отсюда становится вполне очевидным, что нарушение пропорций между темпами роста производительности труда и заработной платы отрицательно сказывается на состоянии рыночного равновесия в регионах. Оно вызывает нехватку потребительских товаров и неполное удовлетворение потребительского спроса местного населения. Следовательно, между пропорциями производства в регионах и соотношения спроса и предложения на местах существует теснейшая взаимосвязь.

Следует ее успешно использовать в практике экономического регулирования рынка по регионам республики.

После мартовской (2005г.) революции темпы роста производства

потребительских товаров и услуг резко отклоняются от темпов роста денежных доходов населения.

В отдельных же регионах различия в темпах роста производства потребительских товаров и денежных доходов населения достигают значительных размеров. При этом, во-первых, всемерное превышение предложения отдельных товаров над спросом создает избыток товарных запасов и вызывает финансовое затруднение. Во-вторых, наблюдается резкое отставание товарного предложения от платежеспособного спроса населения.

В результате рост товарооборота обеспечивался за счет импорта, снижения товарных запасов, либерализации розничных цен на потребительские товары и услуги.

Отставание развития отраслей, производящих потребительские товары в Кыргызской Республике, привело к сужению емкости рынка потребительских товаров. Иначе говоря, темпы роста производства потребительских товаров отстают от спроса. Кыргызстан вовремя вступил в члены ВТО и сумел обеспечить себя импортными потребительскими товарами, в том числе овощами и фруктами, хотя их можно вырастить у себя сколько угодно и перерабатывать для экспорта.

В рыночно развитых странах соотношение спроса и предложения товаров регулируется главным образом расширением производства. У нас же некоторые экономисты предлагают соотношение спроса и предложения регулировать лишь повышением цен на предметы потребления. Это выгодно для монополистов-предприятий, выпускающих продукцию. Однако при нашей зарплате невыгодно всему

обществу и особенно сельскому населению. Кроме того, в условиях глобального кризиса товары оседают в сверхнормативных запасах. Нам кажется, соответствие спроса и предложения товаров следует обеспечить регулированием параметров отечественного производства потребительских товаров. Тем самым мы сможем ограничить импорт, но повысить уровень экспорта. Это позволит достичь национального воспроизводства. С углублением глобального экономического кризиса необходимо обеспечить опережающий рост производства потребительских товаров в стоимостном выражении при стабильности или даже снижении объема их производства в натуральном выражении. Важно учитывать и усугубление противоречия между стоимостными и натуральными показателями. В данном случае по многим потребительским товарам может снизиться степень удовлетворения потребностей. Именно поэтому оценка деятельности отраслей, производящих потребительские товары по показателю степени удовлетворения потребностей, дает возможность не снижать, а наоборот, увеличивать объемы выпуска изделий в натуральном выражении.

В условиях глобального экономического кризиса, недостатка дешевых для населения продовольственных и непродовольственных товаров, регулирование спроса и предложения путем лишь повышения цен привело бы к инфляции. Такое замедление темпов роста национального производства недопустимо. Это ведет к снижению уровня жизни населения. Более того, не будет обеспечен минимальный уровень потребления продуктов питания и услуг для воспроизводства рабочих, как главной производительной силы общества. Она имеет первостепенное значение в

повышении экономической эффективности производства.

В повышении потребительских свойств товаров и их качества скрываются огромные резервы эффективности национального производства и выхода на мировые рынки товаров и услуг. Такие региональные диспропорции в развитии рынков отрицательно сказываются на удовлетворении потребности людей в разрезе областей, городов и районов.

Таблица 2

Динамика оборота вещевых, смешанных и продовольственных рынков Кыргызстана (млн. сом.) [2]

	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % к 2003
Кыргызстан	30793	35667	41290	49955	59979	194
1. Баткенская обл.	1159	1327	1586	1947	2383	206
2. Жалал-Абадская обл.	2122	2279	2970	3895	5349	252
3. Ысык-Кульская обл.	1411	1472	1542	2155	2533	180
4. Нарынская обл.	631	643	717	1007	1390	220
5. Ошская обл.	3129	3538	3948	4846	5852	187
6. Таласская обл.	765	954	1081	1276	1535	201
7. Чуйская обл.	6096	7018	8130	9823	11674	192
Бишкек	11527	14168	16825	19647	22818	198
Ош	3954	4269	4491	5359	6445	163

Как показывает анализ, несбалансированность спроса и предложения по ассортименту и качеству вызвана рядом причин. Прежде всего, они связаны с отставанием научно-технического прогресса в отдельных отраслях, производящих потребительские товары на местах, несовершенством региональных технологических процессов, доведения до рынка местных товаров недостаточно эффективным механизмом стимулирования деятельности предприятий местной промышленности и торговли в расширении выпуска и реализации потребительских товаров, пользующихся широким спросом населения.

И вполне естественно, их места заняли товары промышленного производства, прежде всего наших соседних государств. Устранение сложившихся количественных и ассортимент-но-качественных несоответствий между регионами должно идти по пути совершенствования региональной политики.

Важное значение имеет здесь правильное распределение 300млн. долларов кредита России на 2009-2010г. для развития перерабатывающей промышленности продукции сельского хозяйства в регионах. В условиях экономического глобального кризиса важное значение имеет изучение особенностей формирования и развития спроса и предложения отдельных потребительских товаров. При таком подходе можно достичь оптимального размещения товарных ресурсов по регионам Кыргызстана и обеспечения сбалансированного спроса и предложения на рынке потребительских товаров, повышения эффективности и качества работы в целом.

Использованная литература

1. Нацстатком КР. Кыргызстан в цифрах. Статистический сб. – Б., 2008. – С. 242-244.
2. Нацстатком КР. Потребительский рынок КР. 2003-2007. – Б., 2008. – С.12-41.

